

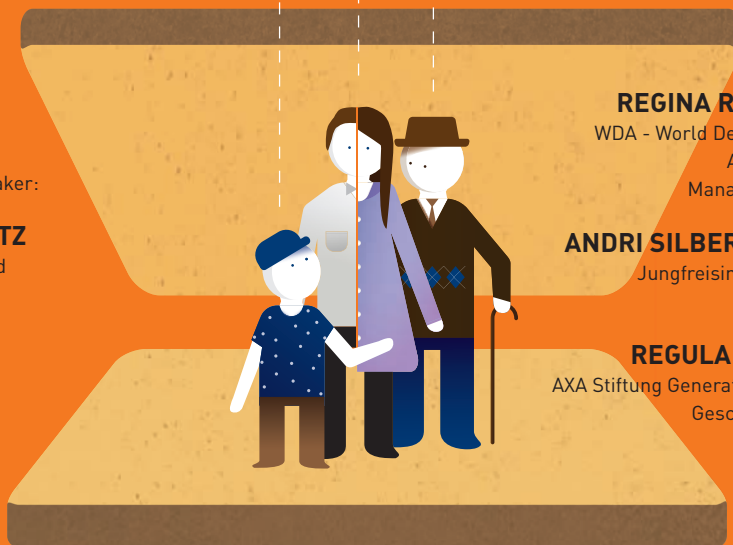
«Generation Sandwich»: Mid-Agers – eingeklemmt zwischen Kindererziehung und Elternpflege

CINÉ LIFEFAIR
«SPEED»
Auf der Suche nach der
verlorenen Zeit
16.00 – 17.40

7 Jahre
37 Jahre
70 Jahre

Keynote Speaker:

PAUL FRITZ
Home Instead
CEO



mit:

MIKE FUHRMANN
Hocoma AG
Chief Creative Officer

OLIVER HOFMANN
Wincasa
CEO

REGINA REGENASS
WDA - World Demographic &
Ageing Forum
Managing Director

ANDRI SILBERSCHMIDT
Jungfreisinnige Schweiz
Präsident

REGULA STOCKER
AXA Stiftung Generationen-Dialog
Geschäftsführerin

MONTAG, 03. APRIL 2017, 18:00 UHR

Konferenzzentrum Forum St. Peter beim Paradeplatz, Zürich

«Generation Sandwich»: Mid-Agers – eingeklemmt zwischen Kindererziehung und Elternpflege

Als Sandwich-Generation werden die 40- bis 60-Jährigen bezeichnet, welche zwischen den Verpflichtungen gegenüber ihren Kindern und Eltern eingeklemmt sind. Diese Doppelbelastung beinhaltet einerseits Rentenbeiträge, Pflegeleistungen und Sorge für die immer älter werdende Generation der Eltern und andererseits Kosten, Betreuung und Erziehung der eigenen Kinder. Durch die neuen medizinischen Möglichkeiten wird die ältere Generation immer älter und benötigt somit immer mehr Pflege. Eigentlich alles oben schon drin bis auf die längeren Ausbildungswege. Vorschlag: «Gleichzeitig führen längere Ausbildungswege (Studium, Berufsmatur, etc.) zu höheren Kosten in der Kinderbetreuung, welche die Sandwich-Generation zu tragen hat.

Am LF26 soll die schwierige Situation aufgezeigt werden, in welcher sich heutzutage viele Personen der sogenannten Sandwich-Generation befinden. Dabei sollen einerseits soziale und ökonomische Aspekte diskutiert werden, andererseits aber auch aufgezeigt werden, wie diese Generation durch **kluge Businessmodelle** (Versicherungen, Vorsorgepläne, neue Wohnformen aber auch medizinische und technologische Möglichkeiten) unterstützt werden kann und welche **Chancen** sich durch neu entstehende Bedürfnisse eröffnen.

Kernfragen:

- Wie kann man die Doppelbelastung der «Sandwich-Generation» reduzieren und die Betroffenen unterstützen?
- Welche Businessmöglichkeiten ergeben sich aus den neuen Bedürfnissen der Mid-Agers?
- Was bringen Digitalisierung, Roboter, neue Bauformen sowie alternative Versicherungs- und Vorsorgemodelle?

Ziel der Lifefair Foren: Nachhaltige Innovation

Lifefair Foren sind die treibenden und führenden Veranstaltungen für Nachhaltigkeit von Management, Innovation und Geschäftserfolg. Inhaltlich sind die Foren eng mit dem jährlich stattfindenden Swiss Green Economy Symposium verknüpft.

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher?

Mit Weitblick, Praxisbezug und in kritisch-konstruktiver Weise beschäftigen uns diese Fragen an den Lifefair Foren. Jeweils rund 250 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Verwaltung, Forschung und NGOs nehmen teil. Die Foren beginnen mit Keynotes durch Spitzenkräfte, gefolgt von einem kontroversen, hochdotierten Panel und einem Networking-Apéro.

ORT UND ZEIT:

Montag, 03. April 2017, 18.00 Uhr
Forum St.Peter
St.Peterstrasse 19
8001 Zürich

ANMELDUNG:

Tel. +41 (0)77 422 02 29, info@lifefair.ch oder
direkt auf www.lifefair.ch

ACHTUNG:

Beschränkte Platzzahl – frühzeitige
Anmeldung empfohlen!
Teilnahmegebühr: vgl. www.lifefair.ch
Professionelle Kinderbetreuung vom
Gloggespiel (www.gloggespiel.ch).
Bitte in der Anmeldung reservieren!

26. Lifefair Forum 03. April 2017

Programm

16.00

Vorprogramm Ciné Lifefair* «SPEED»

Auf der Suche nach der verlorenen Zeit
Dokumentarfilm von Florian Opitz

17.45

Eintreffen und Networking

18.00

Grusswort

von Bruno Bischoff, Credit Suisse und
Kuno Spirig, Lifefair

18.10

Keynote

Paul Fritz
Home Instead

18.30

Podiumsdiskussion

mit Fragen aus dem Publikum

Ab 19.45

Apéro Riche und Networking

Spezielle Gelegenheit zur Diskussion mit den
Podiumsteilnehmern

* Warum haben wir immer weniger Zeit,
obwohl wir ständig Zeit sparen?
Zeitmanagement-Experten, Therapeuten
und Wissenschaftler zeigen Ursachen und
Auswirkungen der chronischen Zeitnot.

Podium

PAUL FRITZ

Home Instead
CEO

MIKE FUHRMANN

Hocoma AG
Chief Creative Officer

OLIVER HOFMANN

Wincasa
CEO

REGINA REGENASS

WDA - World Demographic & Ageing Forum
Managing Director

ANDRI SILBERSCHMIDT

Jungfreisinnige Schweiz
Präsident

REGULA STOCKER

AXA Stiftung Generationen-Dialog
Geschäftsführerin

Moderation

DR. ANJA BUNDSCHUH

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH,
Managing Partner





PAUL FRITZ
Home Instead
CEO

Paul Fritz ist Gründer und CEO der Home Instead Schweiz AG. Innert 10 Jahren hat sich das Unternehmen mit 20 Geschäftsstellen und über 2000 Mitarbeitenden in der Schweiz zum führenden Anbieter für die Betreuung und Begleitung von Senioren entwickelt. Paul Fritz startete seine Karriere im Tourismus, war in den USA tätig und wechselte nach seiner Rückkehr nach Europa für 15 Jahre in die Lebensmittelbranche, bevor er 2007 beschloss, seine Erfahrungen für den sozialen Bereich zu nutzen.



ANDRI SILBERSCHMIDT
Jungfreisinnige Schweiz
Präsident

Andri Silberschmidt ist seit März 2016 Präsident der Jungfreisinnigen Schweiz. Innert Jahresfrist wurde er als engagierter Verfechter der Generationensolidarität bekannt. Die demografische Entwicklung und deren Folgen ist ein Kernthema der Jungfreisinnigen. Silberschmidt präsiidierte vorher die Zürcher Kantonalpartei, schliesst diesen Sommer den Bachelor zum Betriebsökonom mit Vertiefung Banking & Finance an der ZHAW (Teilzeit) ab und arbeitet bei der Zürcher Kantonalbank als Aktien Fondsmanager.



MIKE FUHRMANN
Hocoma AG
Chief Creative Officer

Mike Fuhrmann ist ein Marketingexperte und ein mehrfach preisgekrönter Filmemacher, der die Welt zu einem besseren Ort machen möchte. Neben seiner Expertise in Markenführung und der Schaffung von Markenerlebnissen, bricht er gerne bekannte (soziale) Strukturen auf. Er führt die Marketing- und Kommunikationsabteilung der Hocoma und steht im Dialog zwischen Medizin, Industrie, Patienten, Politik und Versicherungen, um den Grundstein für eine fortschrittliche Rehabilitation zu legen.



REGULA STOCKER
AXA Stiftung Generationen-Dialog
Geschäftsführerin

Regula Stocker hat an der Universität Zürich Politologie, Publizistik und Völkerrecht studiert. Als Strategieberaterin in einem auf CSR spezialisierten Beratungsbüro in Zürich hat sie sich auf sozialgesellschaftliche Themen spezialisiert. Seit Januar 2014 ist sie Geschäftsführerin der AXA Stiftung Generationen-Dialog, die sich seit 40 Jahren für den Zusammenhalt der Generationen engagiert und dem demografischen Wandel aktiv begegnen will. Regula Stocker ist Mutter zweier schulpflichtiger Kinder.



OLIVER HOFMANN
Wincasa
CEO

Oliver Hofmann ist CEO des Immobilien-Dienstleisters Wincasa. Die Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site bewirtschaftet schweizweit rund 230'000 Objekte mit einem Anlagewert von CHF 64 Mrd. Hofmann ist gelernter Bankkaufmann und hat sich zum Betriebsökonom weitergebildet. Er hält einen Master of Science in Real Estate des CUREM / Universität Zürich und war Chairman von RICS «Royal Institution of Chartered Surveyors» Schweiz. Zuvor leitete er den Bereich Real Estate M&A/Advisory bei der UBS.



REGINA REGENASS
WDA - World Demographic & Ageing Forum,
Managing Director

Regina Regenass ist Managing Director beim WDA Forum in St. Gallen. Eine globale Plattform und ein Think Tank, welcher sich mit den demografischen Entwicklungen und Herausforderungen auseinandersetzt. Ihr Fokus liegt auf den Veränderungen in der Arbeitswelt. Dabei betreut sie ein CH-weites Partner-Netzwerk und erarbeitet mit renommierten Unternehmen ko-kreative Lösungen zur nachhaltigen Umsetzung ihrer Human Resources Strategien.

Smarte Nachhaltigkeit von A bis Z

A WIE AUSTAUSCH

Ziel der Lifefair Foren ist es, eine biodiversere Diskussion zu ermöglichen. Aktuelle Themen zu Wirtschaft und Nachhaltigkeit diskutieren wir kritisch und offen. Dazu laden wir spannende und hochkarätige Referenten bzw. Podiumsgäste ein.

B WIE BLUMEN

Der Blumenschmuck ist regional, saisonal und in ProSpecieRara-Qualität vom Effingerhort.

D WIE DRUCK

Die Prospekte der Lifefair-Foren werden von der Rohner Spiller AG in Winterthur gedruckt. Deren Druckprozess trägt das Zertifikat von MyClimate und ist zu 100 % CO₂-neutral.

E WIE ENERGIE

Der gesamte CO₂-Ausstoss aus dem Energieverbrauch für das Forum St. Peter wird durch hochwertige Emissions-Reduktions-Zertifikate zu 100% kompensiert.

F WIE FOODWASTE

Wir bestellen bewusst zurückhaltend. Sollte etwas übrig bleiben, können Sie es gerne mit nach Hause nehmen. Wir und die Caterer der Credit Suisse sind bemüht, den Foodwaste äusserst gering zu halten.

G WIE GLOGGESPIEL

Professionelle Kinderbetreuung vom Gloggespiel (www.gloggespiel.ch) während unserer Veranstaltungen.

K WIE KÖSTLICHKEITEN

Die Köstlichkeiten sind vegetarisch, regional, saisonal und meist auch biologisch von den Caterern der Credit Suisse konzipiert.

L WIE LAGE

Das Forum St. Peter ist bestens an den öffentlichen Verkehr angebunden.

O WIE OFFICEPARTNER

Bürodienstleistungen beziehen wir von der Gustello GmbH, Anbieter von Berufsbildungsplätzen für Jugendliche und junge Erwachsene mit besonderem Bildungsbedarf.

P WIE PAPIER

Für den Prospekt verwenden wir das FSC-zertifizierte Papier «Lessebo», welches holz-, chlor-, säurefrei und CO₂-neutral hergestellt wurde.

P WIE PERSÖNLICHKEITEN

Auf unseren Podien sind hochkarätige Führungspersönlichkeiten vertreten.

S WIE SPRUDELWASSER

Das Sprudelwasser wird vor Ort von SodaFresh hergestellt, dies spart Energie und reduziert den CO₂-Ausstoss.

W WIE WEIN

Delinat-Weine werden nach den europaweit strengsten Bio-Richtlinien für Anbau und Produktion hergestellt.

PRESENTING PARTNER



www.credit-suisse.com/responsibility



www.syngenta.com

PLATINPARTNER



www.swisscom.ch/nachhaltigkeit



www.mobiliar.ch

GOLDPARTNER



www.konsulenten.ch

BRONZEPARTNER



www.soda-fresh.ch

WIRTSCHAFTSPARTNER



economiesuisse

www.economiesuisse.ch



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit

www.standort.zh.ch

BRANDING

Hej

www.hej.ch

MEDIEN

moneycab
Unternehmen – Wirtschaft – Leben

www.moneycab.com



HELLO, ICH BIN NINA!
www.hellonina.ch

www.hellonina.ch

DIGITALES EVENT-MANAGEMENT

eveni.to

www.evenito.com

OFFICE

gustello
Produkte mit Gesicht



www.gustello.ch

BEGRÜNUNG

A777
ANFANGS DRÜBLIEMER
IHRE GÄRTENMÄCHER



www.a777.ch

BLUMEN

effingerhort
rehabhaus
wohnheim

www.effingerhort.ch

MEDIA DESIGN

t thomasoehrli

www.thomasoehrli.ch

WEINPARTNER

DELINAT
Wein aus reicher Natur.

www.delinat.com

EMPFOHLEN VON:



www.konsum.ch

myblueplanet
today together for tomorrow



www.myblueplanet.ch

SATW

Schweizerische Akademie der Technischen Wissenschaften

www.satw.ch