

Angebot/Preise für die 4. Lifefair Messe

23. September bis 2. Oktober 2011, Messe Zürich

Für Aussteller, Workshop-Anbieter, Inserenten und Sponsoren

Die Lifefair ist DIE Schweizer Messe und Plattform für Innovation und Nachhaltigkeit. Sie entwickelte sich in den letzten drei Jahren zur Plattform für grünen Lifestyle und Menschen, die den ethisch bewussten Konsum leben.

Rund 80 Aussteller zeigen Neuigkeiten und innovative Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Mobilität, Fair Trade, Finanzen, Bildung, Wohnen, Ernährung, Gesundheit und Mode. Zentral ist die Vernetzung aller Bereiche der Nachhaltigkeit, von grossen und kleinen Organisationen, von kritischen und wirtschafts-freundlichen Akteuren. Ein reiches Rahmenprogramm lädt zur Reflektion und Diskussion ein – mit einem Wirtschaftsapéro, Fachforen und Workshops sowie einem Filmabend.

1. Sonderschauen und Gastausstellungen

- Sonderschau «**Mode und Design**»* mit Modeschau als Teil der Züsapa-Modeschau mit Designern aus der Schweiz und Schaufenster-Galerie mit 1001 Ecodesign Beispielen
- Sonderschau «**Wasserwelt**»
- Benefizabend und Ausstellung **Haiti**

Rahmenprogramm: Im Rahmenprogramm sind geplant ein Wirtschaftsforum, eine Konferenz zu Biodiversität und diverse Workshops. Das Thema des Wirtschaftsforum vom Donnerstag 29.9.2011, 18.00 ist «Nachhaltige Wirtschaft – Sind Schweizer Unternehmen genügend aktiv?»

* Modeschau Lifefair integriert in der Züsapa-Modeschau (Wochentags: täglich 2 mal; Samstag und Sonntag: 3 mal täglich)
10 Outfits: CHF 2000.– | 2 Outfits: CHF 400.–

2. Themenwelten

- | | |
|--|----------------------------------|
| • Bildung und Kommunikation | nachhaltig lernen |
| • Mobilität & Reisen | nachhaltig unterwegs |
| • Cleantech, Mobilität, Green IT | technik und design |
| • Urbane Biodiversität, Jahr des Walds | nachhaltig leben |
| • F& B, Ernährung, Green Events, Wellness | nachhaltig geniessen |
| • Solidarität, Fair Trade, «Trade statt Aid» | nachhaltig und solidarisch leben |
| • Nachhaltiges Investment, Mikrokredit | geld & geist |
| • Mode, Ecodesign, Beauty & RecyclingArt | nachhaltig wohnen |

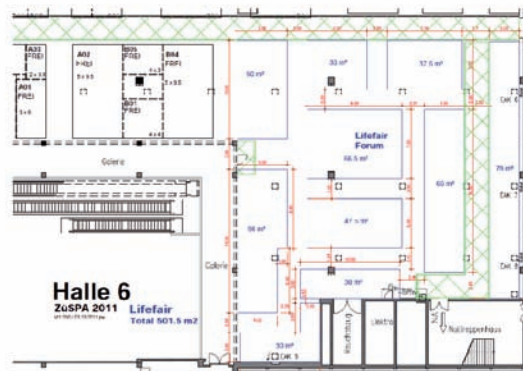
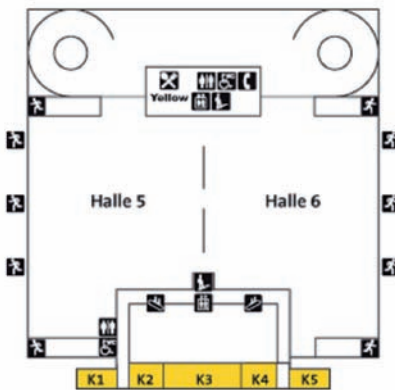
3. Öffnungszeiten, Eintrittspreise und Anreise

Messebeginn:	23. September, 12.00	Eintrittspreise:	
Messeschluss:	2. Oktober, 19.00	Erwachsene:	CHF 12.–
		Studenten/IV/AHV:	CHF 9.–
Öffnungszeiten:		Kinder (7-16 Jahre):	CHF 9.–
Montag bis Freitag:	12.00 bis 21.00	Familienticket (2 Erwachsene + 1-4 Kinder bis 16 Jahre):	CHF 28.–
Samstag:	10.00 bis 19.00	Abendticket (Mo-Fr ab 18.00, Wochenende ab 17.00):	CHF 6.–
Sonntag:	10.00 bis 19.00	Anreise:	
Aufbau:		Anreise mit den ÖV im ZVV-Gebiet:	CHF 9.–
17. bis 22. September:	07.00 bis 18.00	Carte Blanche	CHF 6.–
Achtung: am 18. 9. ist kein Aufbau möglich!		TCS-Ausweis	CHF 6.–
Abbau:	bis 4. Oktober, 18.00	Railway: Wer mit den ÖV an die Lifefair reist, erhält 10% Ermässigung auf die Bahnreise/Transfer und 15% auf den regulären Messeeintritt.	

4. Lage und Besuchende

Lage: Die Lifefair findet als selbstständige Teilmesse in der Züspa in der Halle 6 statt. Die Besucher können frei ohne Umweg zwischen Züspa und Lifefair zirkulieren.

Besuchende: In diesem Jahr werden rund 100000 Besucherinnen und Besucher erwartet. 2010 betrug die Besucherzahl der Züspa 99000.







5. Preise Ausstellungsflächen

Preise (inkl. fast aller Nebenkosten)

Flächenpreis in CHF	10 Tage	5 Tage*	2 Tage	1 Tag
bis 20 m ²	291.-	201.-	116.-	73.-
21 bis 40 m ²	274.-	201.-	116.-	73.-
41 bis 100 m ²	262.-	201.-	116.-	73.-

* 22.9. bis 27.9. oder 28.9. bis 2.10.2011

Flächenpreiszuschlag für mehrere offene Seiten

1 offene Seite (U-Stand)	2 offene Seiten (Eckstand)	3 offene Seiten (nur 1 Rückseite)	4 offene Seiten (Inselstand)
kostenlos	+ 20 %	+ 25 %	+ 30 %
			

Obligatorische Grundgebühr

(inkl. Eintrag im Messekatalog (Print und Online): CHF 550.-

Standbetreuung durch qualifiziertes

Standpersonal: CHF/h 30 – 45.-

Standbau (1 bis 10 Tage): CHF 120.-/m²

Der Standbau beinhaltet Wände, Teppich, Blende, Spotlichter, 2,3 kW Elektro-Anschlüsse inkl. Verbrauch und eine Anschriftsfahne. Die Mindeststandgröße beträgt 6 m². Bei kleineren Standflächen (mind. 3 m²) erhöht sich der Preis auf CHF 195.-/m²

Rabatte (nur bzgl. Flächenpreis und Standbau):

NGOs; Startups: 10 – 20 % (nach Absprache)

Verbreitungspartner 3 %

Inbegriffene Nebenkosten: Kosten für den Energieverbrauch (Heizöl, Fernwärme), den Wasserverbrauch, die Reinigung der Hallen, Gänge und Vorplätze, die Abfallentsorgung der Besucherabfälle, ebenso Belegung des Sanitätspostens, Belegung der Garderobe, Toiletten-Pikettdienst, Bewachung, allgemeine Hallenreinigung, Service Center, Technischer Pikettdienst

Separat zu zahlen: Parkplätze für Aussteller, Standreinigung, Haftpflichtversicherung, Versicherung der Ausstellungsgegenstände. Allfällige zusätzliche Anschlüsse für Strom, Wasser, Gas, Telefon, Datenmietleitungen, Messnetz (LAN), Internetzugänge über das Messnetz und Druckluft sind bei der Messe Zürich zu bestellen mit den Formularen der Züspa 2011. Die Bestellungen werden direkt von der Messe Zürich erfasst und organisiert. Die Verrechnung erfolgt von der Züspa an die Lifefair, welche sie wiederum an den Aussteller verrechnet. Auf den Bestellungen erhebt die Lifefair eine Gebühr von 10 % zur Deckung der administrativen Umtriebe.

6. Gemeinschaftsstand

Können Sie nicht 10 Tage anwesend sein – Ihre Produkte bleiben jedoch 10 Tage an der Lifefair und präsentieren sich knapp 100 000 Besuchern. Richten Sie mit Ihren Partnern einen Gemeinschaftsstand ein. Mindestens eine Person betreut Ihre Produkte und vertritt Sie kompetent. Vorteil: Tiefere Kosten, hohe Effizienz, wirksame Präsenz. Melden Sie sich bei uns, wenn Sie Mitaussteller suchen, **wir unterstützen Sie dabei**.

7. Marktplatz der cleveren Ideen

Der Marktplatz ist im Zentrum der Lifefair-Messe und bietet mobile Ausstellungsangebote in Form von Stehtischen und der Möglichkeit eine Informationsstelle aufzustellen: CHF 800.– für einen Tag und CHF 1200.– für zwei Tage.

8. Schaufenster «1001 nachhaltige Ideen»

Ideen: Auf der gut sichtbaren Galerie in der Haupthalle der Messe Zürich präsentieren wir Ecodesign-Produkte und -Dienstleistungen in einem schönen Ambiente. Die Grösse pro Ausstellungsfach beträgt zwischen 30x30x15 cm bis 60x60x20 cm. Kosten pro ausgestelltes Produkt: CHF 200.– . Fakultativer Eintrag im Messeverzeichnis CHF 550.–

Nachhaltigkeitsberichte: Installation mit beleuchteten Briefkästen für Publikationen (z.B. für Geschäftsberichte). Kosten pro ausgestelltem Bericht CHF 250.–

9. Konferenz- und Workshop-Räume

Die Lifefair bietet fünf Räume mit Kongressinfrastruktur. Nutzen Sie diese, um Ihren Kunden, Mitarbeitenden oder Partnern einen besonderen Anlass, Workshop, Konferenz etc. zu bieten. Auf Wunsch kommunizieren wir Ihre Veranstaltung als Teil des Lifefair-Rahmenprogramms*. Auch Konzeption und Organisation durch uns ist möglich.

*Online und im Lifefair-Magazin (Juni und September) sowie über die Kanäle der Lifefair-Partner und der Züspa.



	1 Tag	1/2 Tag	2 Stunden
80 m ²	590.–	390.–	290.–
100 m ² *	790.–	590.–	490.–
150 m ² **	1590.–	990.–	690.–

Zuzüglich Reinigung nach Aufwand

*Grundmöblierung und Flipchart/Hellraumprojektor inbegriffen

**Möblierung nach Aufwand

10. Beteiligung am Lifefair-Wettbewerb

Das Wissens-Quiz quer durch die Lifefair bringt zusätzliche Besuchende für Sie. An jedem Stand, der sich beteiligt, können die Besucher Punkte sammeln, in dem sie eine Frage beantworten oder sich aktiv betätigen. Jeder Besucher erhält ein kleines Geschenk und kann einen attraktiven Preis gewinnen. Preis für die Beteiligung Ihres Standes: bitte anfragen.

11. Aussteller-Porträt

- Kurzporträt im elektronischen Lifefair-Newsletter (erscheint Mitte April, Mai, Juli und September)
- Kurzportrait auf Webseite www.lifefair.ch
- Social Media Kampagne in Zusammenarbeit mit unserem Web-Team auf Facebook, Twitter und Ding
- Google Adwords Kampagnen, die gezielt auf ihr Porträt oder einen Workshop hinweisen.

Preise auf Anfrage.

12. Video-Porträt mit Jungreportern

Als Besonderheit bieten wir zusammen mit der Internet-Video-Plattform iturn.tv, die Möglichkeit, dass ein Team von ausgebildeten Jugendlichen in ihrer Firma oder Organisation oder während der Messe ein Video-Porträt dreht.

Die Jugendlichen werden von Profi-Regisseuren gecoacht, bereiten sich auf den Firmenbesuch vor und sollen den Blick der jüngeren Generation für nachhaltiges Unternehmertum schärfen. Für Aussteller sind die Video-Portraits eine Gelegenheit für eine erfrischende Ergänzung für ihre interne oder externe Kommunikation.

Aufwand: ca 3 Stunden vor Ort, Firmenrundgang und 2 bis 3 Interviews à 30 Minuten

Kosten für Firmenporträts: CHF 600.- (während der Messe) | CHF 2000.- (im Unternehmen)

13. Kontakt

Messeleitung	Kuno Spirig Life Fair GmbH Fuhrstrasse 31 8820 Wädenswil info@lifefair.ch Tel. 044 680 35 45 od. 079 890 65 54 Tania Schellenberg schellenberg@lifefair.ch Tel. 044 242 07 00 oder 078 616 88 40
Kommunikation	Rolf Leeb media & more GmbH 8810 Horgen rolf.leebe@mediaandmore.ch Tel. 043 536 06 08
Rahmenprogramm & Bestellungen	Melinda Melcher melcher@lifefair.ch Tel. 044 242 07 00 oder 079 446 47 07
Mode & Design	Erica Matile design@matile.ch Tel. 044 272 06 64
Biodiversität & Ernährung	Christa Schmidmeister schmidmeister@lifefair.ch Tel. 081 630 11 31
Bildung & Cleantech	Marc Vogt IN-FINITUDE 8032 Zürich vogt@in-finitude.ch Tel. 043 540 59 97
Networking & Sponsoring	Remo Galli GalliPRomotion 3095 Spiegel-Bern gallipromotion@bluwin.ch Tel. 031 972 03 72 od. 079 356 30 55

14. AGB und Anmeldung

AGB: Es gilt das Züspa-Messereglement (vgl. Download-Bereiche Lifefair und Züspa)

Anmeldung: Via Anmeldeformular oder nutzen Sie für die Bestellung bitte das xls-Dokument auf www.lifefair.ch (Downloads) und schicken Sie uns dieses sowohl per Email, wie auch unterschrieben per Fax an 044 780 61 76 oder per Post. Gerne stellen wir dieses auch per Post zu.

Patronat der Lifefair

Ständeräte

Erika Forster, FDP St. Gallen
Helen Leumann, FDP Luzern
Eugen David, CVP St. Gallen
Felix Gutzwiller, FDP Zürich
Werner Luginbühl, BDP Bern

Nationalräte

Dominique de Bumann, CVP Freiburg
Chantal Galladé, SP Zürich
Bastien Girod, Grüne Zürich
Martin Landolt, BDP Glarus
Tiana Angelina Moser, GLP Zürich

Eric Nussbaumer, SP Basel-Land
Ruedi Noser, FDP Zürich
Kathy Riklin CVP Zürich
Franziska Teuscher, Grüne Bern
Thomas Weibel, GLP Zürich

Bundesämter: Bundesamt für Umwelt (BAFU), Bundesamt für Raumentwicklung (ARE)

Metadaten Lifefair-Magazin

Charakteristik Magazin

Das Lifefair-Magazin erscheint 2011 Anfang September in der Gesamtauflage des Tages-Anzeigers und erreicht somit 477 000 Leserinnen und Leser. Das Magazin versteht sich als Ergänzung und Plattform für die Lifefair-Messe im Herbst. Es zeigt die Menschen und Macher, die hinter den Produkten, Dienstleistungen und Innovationen aus dem Bereich Nachhaltigkeit stehen – ganz nach dem Motto: kluge Köpfe – clevere Ideen. Ziel ist es, Nachhaltigkeit spürbar und erlebbar zu machen und aufzuzeigen, dass ein fairer, ökologischer und fortschrittlicher Lebensstil auch im kleinen beginnt. Die Leser erwarten spannende Geschichten und Reportagen, eindrucksvolle Bilder, interessante News und Aktionen sowie viele nützliche Tipps für den Alltag. Alles journalistisch hochwertig aufgearbeitet in einem attraktiven Layout. Kurzum: Ein attraktives Umfeld, um als Inserent auf Ihre nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Auflage und Erscheinungen

Tages-Anzeiger-Beilage:	Ausgabe Anfang September (als Beilage zur Lifefair-Messe)
Auflage:	230 000 Exemplare
Umfang:	ca. 40 Seiten
Format:	Tabloid, geheftet Heftformat: 235x320 mm Satzspiegel: 208x300 mm

Produktions-Richtlinien

Bildauflösung:	mind. 245 dpi
Farbe:	CMYK (Gesamtfarbauftrag von max. 240%)
Zeitungsprofil:	ISO Newspaper 26 V4
Anlieferung:	PDF X3 Highend
Lieferadresse:	info@mediaandmore.ch
Deadline Anlieferung Daten:	29. August 2011

Inserate (alle Inserate müssen im Satzspiegel sein)

2/1 Panorama	440x300 mm	auf Anfrage
1/1 Inserat	208x300 mm	CHF 12 000.–
1/2 Inserat quer	208x145 mm	CHF 6 500.–
1/2 Inserat hoch	100x300 mm	CHF 6 500.–
1/3 Inserat quer	208x100 mm	CHF 4 500.–
1/3 Inserat hoch	75x300 mm	CHF 4 500.–
1/4 Inserat hoch	52x300 mm	CHF 3 500.–
1/4 Inserat quer	208x 75 mm	CHF 3 500.–
Reklame 2sp	102x 75 mm	CHF 1 850.–
Reklame 1sp	49x 75 mm	CHF 950.–
Reklame 1sp klein	49x 50 mm	CHF 500.–
Publirepo 1/1 Seite	208x300 mm	CHF 10 000.–
Publirepo 1/2 Seite	208x 145 mm	CHF 6 000.–

Preise exkl. 8% MwSt

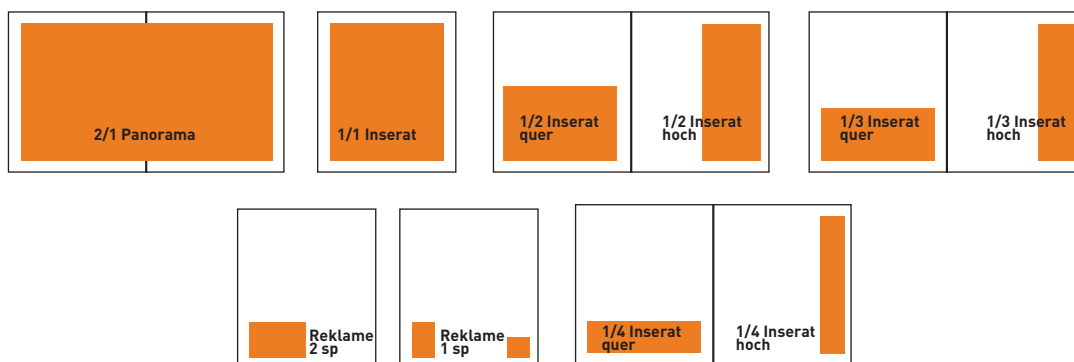
Rabatte

Messe-Aussteller-Rabatt:	5%
Rabatte für Non-Profit-Partner:	nach Absprache

Zuschläge

Umschlagseite (2./3./4. US):	+ 20 %
Textanschluss:	+ 30 %
Wunschplatzierung:	+ 5 %

Spezialformate auf Anfrage



Sponsoring Lifefair Messe

Presenting-Partner-Package (Anzahl: 1)

Preis: CHF 30 000.–

Leistungen

Auftritt auf den Kommunikationsmitteln:

- Prominente Präsenz auf allen Kommunikationsmitteln mit dem Zusatz «Präsentiert von» oder «Presented by» zusammen mit dem Firmen-Logo (**grosse Grösse**)

Logo-Präsenz u. a. auf folgenden Kommunikationsmitteln:

- F4-Plakate (APG-Standorte im Grossraum Zürich)
- Lifefair-Inserate im Tagesanzeiger und evtl. anderen Medien
- Lifefair-Newsletter
- Titelseite des Lifefair-Magazins (Auflage 230 000 Ex. als

Beilage des Tagesanzeigers)

- Während der Messe auf Flying Banners, Banden oder Plakaten in und vor der Halle sowie im Lichthof des Messegeländes
- Logo alleinstehend auf der Startseite von lifefair.ch

Spezial-Leistungen für Presenting Partner:

- 1/1-Seite Publireportage im Lifefair-Magazin und PR-Beitrag auf der Website lifefair.ch
- 10%-Rabatt auf Inserate im Lifefair-Magazin
- Weitere Leistungen nach Absprache möglich

Premium-Partner-Package (Anzahl: 3 bis 5)

Preis: CHF 15 000.–

Leistungen

Auftritt auf den Kommunikationsmitteln:

- Präsenz auf den Kommunikationsmitteln unter der Rubrik «Premium-Partners» zusammen mit Firmen-Logo (**mittlere Grösse**)

Logo-Präsenz u. a. auf folgenden Kommunikationsmitteln:

- F4-Plakate (APG-Standorte im Grossraum Zürich)
- Lifefair-Inserate im Tagesanzeiger und evtl. anderen Medien

Lifefair-Newsletter

- Innenseite des Lifefair-Magazins (Auflage 230 000 Exemplare. als Beilage des Tagesanzeigers)
- Während der Messe auf Flying Banners, Banden oder Plakaten in und vor der Halle sowie im Lichthof des Messegeländes
- Logo rotierend zusammen mit anderen Premium-Partnern auf der Startseite von lifefair.ch

Partner-Package (Anzahl: 6 bis 10)

Preis: CHF 5 000.–

Leistungen

Auftritt auf den Kommunikationsmitteln:

- Präsenz auf den Kommunikationsmitteln unter der Rubrik «Partners» zusammen mit einem Firmen-Logo (**kleine Grösse**)

Logo-Präsenz u. a. auf folgenden Kommunikationsmitteln:

- Innenseite des Lifefair-Magazins (Auflage 230 000 Ex. als Beilage des Tagesanzeigers)
- Logo rotierend zusammen mit anderen Partnern auf der Startseite von lifefair.ch