

Lifefair



Das Forum für Nachhaltigkeit

1. Lifefair Forum

Green Economy

Chancen und Risiken für
Schweizer Firmen

Green Economy – Green Business
oder grüne Träumerei? Es erwartet
Sie eine spannende Diskussion
zu Chancen und Risiken mit einem
hochkarätig besetzten Podium
aus Wirtschaft und NGOs.

29. März 2011, 17.30

Credit Suisse Forum St. Peter
St. Peterstrasse 19
beim Paradeplatz, Zürich

Unterstützt von

CREDIT SUISSE



Lifefair

Was ist die Lifefair?

Die Lifefair ist DIE Schweizer Plattform für Innovation und Nachhaltigkeit, für einen fairen, verantwortlichen und fortschrittlichen Lebensstil und entsprechendes Wirtschaften. Die Lifefair vernetzt Wirtschaft – Umwelt – soziale Verantwortung. Grossunternehmen und KMU, Nichtregierungsorganisationen und Verwaltung.

Was ist das Lifefair-Forum?

Das Forum ist eine kompakte Abendveranstaltung für Führungskräfte und Interessierte aus Wirtschaft, Verwaltung und NGOs zur Frage, wie Nachhaltigkeit wirtschaftlich erfolgreich umgesetzt werden kann. Jeder Event umfasst einen Keynote-Speech, eine kontroverse Diskussionsrunde sowie den Austausch mit den Zuhörern. Danach folgt der Apéro zwecks Erfahrungsaustausch unter Führungskräften und das «Get-Together» mit Gleichgesinnten. Top-Referenten aus Wirtschaft, NGO oder Verwaltung bringen Sie auf den neuesten Stand und hinterlassen Impulse und bleibende Eindrücke.

Keynote-Speaker



Nick Beglinger

Nick Beglinger ist Geschäftsführer der Zürcher Stiftung FFGS (Foundation for Global Sustainability) und Präsident des Wirtschaftsverbands swisscleantech. Der Schweizer Ökonom hat seine Karriere bei McKinsey & Company begonnen und besitzt

5 Jahre Management Erfahrung in China, Vietnam und Singapore. Als Mitgründer und Managing Partner von Maxmakers AG war Nick Beglinger 3 Jahre als Strategie- und Finanzberater für das Projekt Masdar der Regierung von Abu Dhabi tätig.

Lifefair

Programm

- 17.30 Eintreffen/Kompakt-Ausstellung Cleantech
18.00 Keynote-Speech
Nick Beglinger, swisscleantech
18.30 Diskussionsrunde
19.30 Apéro/Kompakt-Ausstellung Cleantech

Thema

Green Economy – Chancen und Risiken für Schweizer Firmen

Moderation



Dominique Reber

GL-Mitglied und Leiter Infrastruktur & Energie/
Umwelt economiesuisse, MA, MBL-HSG

Diskussionsteilnehmer/innen

Nick Beglinger

Präsident swisscleantech



Dr. Kathrin Amacker

Leiterin Unternehmenskommunikation und
Mitglied der Konzernleitung, Swisscom



Dr. Miroslav Durana

Director, Global Research - Head of Thematic
Indices & Nanotechnology, Credit Suisse



Dr. Hans-Peter Fricker

CEO WWF-Schweiz



Hans Ruedi Schweizer

Unternehmensleitung und Verwaltungsrats-
präsident, Ernst Schweizer AG, Metallbau

Kosten

Eintritt inkl. Apéro Riche: CHF 60.-, CHF 40.- für
Mitglieder von swisscleantech, ÖBU, Carte Blanche,
zweite Person aus der gleichen Firma.

Lifefair

Kompakt-Ausstellung Cleantech

Als Vorgeschmack auf die Lifefair-Messe im Herbst präsentieren Firmen innovative Produkte und Dienstleistungen.

Schweizer

KRYSTALL™ SWISS
solar water purification INSO

OTTO FISCHER AG
Unternehmensbank Postfach 18011 Zürich

SIEMENS

PROOFIT

Apéro mit Degustation

Genuss und Nachhaltigkeit lassen sich bestens vereinen. Degustieren Sie biologische und ökologische Getränke und Häppchen von Amiata Emozioni, Soyana, Soda Fresh und SIR MOUNT H.

**amiataemozioni**
Wein & Sinne

Lifefair



Lifefair 2011

Die Messe und Plattform für Nachhaltigkeit, Innovation und grünen Lifestyle während der Züspa (23. September bis 2. Oktober) im Messezentrum Zürich.

Anreise zum Forum

Das Forum St. Peter, das top ausgerüstete Communication Center der Credit Suisse, liegt im Herzen der Stadt Zürich, beim Paradeplatz an der St. Peterstrasse 19.

Anreise mit den Tramlinien 6, 7, 11 oder 13 ab Hauptbahnhof bis Haltestelle Paradeplatz.
Parkhäuser: Sihl, Urania oder Talgarten

Anmeldung

Anmeldung für das Lifefair-Forum vom 29. März 2011 bitte spätestens bis 21. März 2011 per E-Mail an forum@lifefair.ch.

- Wichtig**
- Bitte vermerken, falls Sie Mitglied von ÖBU, swisscleantech oder Carte Blanche sind (Reduzierter Eintrittspreis).
 - Auf Wunsch erhalten Sie zusätzlich kostenlose Informationen über das nächste Lifefair-Forum.

Für eine Anmeldung benötigen wir Ihre vollständigen Angaben gemäss Muster:

Name/Vorname

Firma

Weitere Personen aus gleicher Firma

Strasse

PLZ/Ort

E-Mail

Lifefair



Die Credit Suisse freut sich, diesen Anlass im Rahmen ihrer Klimainitiative «Credit Suisse Cares for Climate» zu unterstützen. Diese Initiative zielt darauf ab, einen aktiven und messbaren Beitrag zum Klimaschutz zu machen. Das Engagement der Credit Suisse zum Klimaschutz geht über den Betrieb hinaus – sie berücksichtigt Klimaaspekte auch in Geschäftsentscheidungen und wurde für ihre führende Rolle bei der Finanzierung von erneuerbaren Energien wiederholt ausgezeichnet. Die Wahrnehmung ihrer unternehmerischen Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und verschiedenen Anspruchsgruppen ist eine Voraussetzung für den Erfolg von der Credit Suisse. credit-suisse.com/climate



Nachhaltiges Wirtschaften ist fest verankert in der Unternehmensstrategie von Swisscom. Das Unternehmen betreibt seit 1998 ein systematisches Umweltmanagement und wurde als erstes Telekom-Unternehmen der Welt nach der Umweltnorm ISO 14001 zertifiziert. Swisscom steigern laufend ihre Energieeffizienz und bietet eine Vielzahl von klimafreundlichen Produkten und Services. Das Unternehmen ist Mitglied zahlreicher Nachhaltigkeitsfonds und der WWF Climate Group.



Economiesuisse setzt sich für einen Pfad zur Green Economy (Nachhaltigkeit) ein, der den Schweizer Unternehmen neue Chancen und Handlungsspielräume ermöglicht und Einschränkungen auf ein Minimum begrenzt.

Lifefair GmbH
Fuhrstrasse 31
CH-8820 Wädenswil
Telefon +41 44 680 35 45
Mobile +41 79 890 65 54
E-Mail spirig@lifefair.ch
www.lifefair.ch