

# Lifefair

## Sponsoring Lifefair Messe

Parallelmesse integriert in die Züspa – 23. September bis 2. Oktober 2011 – Messe Zürich

### Charakteristik Messe

**Kluge Köpfe – intelligente Lösungen.** Die Lifefair bietet intelligente Lösungen von klugen Köpfen – für einen fairen, ökologischen und fortschrittlichen Lebensstil. Sie ist die Schweizer Plattform für Nachhaltigkeit, Innovation und Green Lifestyle. Die Lifefair richtet sich an Menschen, die genussvolles Leben mit ethisch bewusstem Konsum verbinden. Und ganz wichtig: Die Lifefair vernetzt Wirtschaft, Umwelt und soziale Verantwortung, um den Dialog zwischen Grossunternehmen und KMU, zwischen Nichtregierungsorganisationen und Verwaltung in Gang zu bringen und zu fördern.

**Spannende Themenwelten.** Die Lifefair 2011 zeigt einen eindrücklichen Querschnitt durch das breite Spektrum von nachhaltigem Lebensstil. Genuss und Nachhaltigkeit, bestens

vereint in Themenwelten wie Food & Beverage, Beauty & Gesundheit oder Biodiversität & Natur. Ökologische Lösungen, die sich auszahlen, in Themenwelten wie Mobilität, Reisen & Freizeit, Fairtrade oder Bauen & Wohnen und Geld & Geist. Innovative Ideen mit grossem Potenzial in Themenwelten wie Bildung, Cleantech, Green IT oder Energie. Und als Highlights die Sonderschauen «Wasser» und «Mode & Design» sowie der Gastkanton Graubünden und die Benefiz-Ausstellung «Haiti».

**100 000 Besucher.** Die Lifefair ist 2011 erstmals als Parallelmesse in die Züspa integriert. Als Sponsor profitieren Sie von der Zürcher Herbstmesse als Publikumsmagnet mit mehr als 100 000 Besucherinnen und Besuchern. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und sichern Sie sich ein Sponsoring-Package!

### Presenting-Partner-Package (Anzahl: 1)

Preis: CHF 30 000.–

#### Leistungen

##### Auftritt auf den Kommunikationsmitteln:

- Prominente Präsenz auf allen Kommunikationsmitteln mit dem Zusatz «Präsentiert von» oder «Presented by» zusammen mit dem Firmen-Logo (**grosse Grösse**)

##### Logo-Präsenz u. a. auf folgenden Kommunikationsmitteln:

- F4-Plakate (APG-Standorte im Grossraum Zürich)
- Lifefair-Inserate im Tagesanzeiger und evtl. anderen Medien
- Lifefair-Newsletter
- Titelseite des Lifefair-Magazins (Auflage 230 000 Ex. als

Beilage des Tagesanzeigers)

- Während der Messe auf Flying Banners, Banden oder Plakaten in und vor der Halle sowie im Lichthof des Messegeländes
- Logo alleinstehend auf der Startseite von lifefair.ch

##### Spezial-Leistungen für Presenting Partner:

- 1/1-Seite Publireportage im Lifefair-Magazin und PR-Beitrag auf der Website lifefair.ch
- 10 %-Rabatt auf Inserate im Lifefair-Magazin
- Weitere Leistungen nach Absprache möglich

### Premium-Partner-Package (Anzahl: 3 bis 5)

Preis: CHF 15 000.–

#### Leistungen

##### Auftritt auf den Kommunikationsmitteln:

- Präsenz auf den Kommunikationsmitteln unter der Rubrik «Premium-Partners» zusammen mit Firmen-Logo (**mittlere Grösse**)

##### Logo-Präsenz u. a. auf folgenden Kommunikationsmitteln:

- F4-Plakate (APG-Standorte im Grossraum Zürich)
- Lifefair-Inserate im Tagesanzeiger und evtl. anderen Medien

- Lifefair-Newsletter
- Innenseite des Lifefair-Magazins (Auflage 230 000 Ex. als Beilage des Tagesanzeigers)
- Während der Messe auf Flying Banners, Banden oder Plakaten in und vor der Halle sowie im Lichthof des Messegeländes
- Logo rotierend zusammen mit anderen Premium-Partnern auf der Startseite von lifefair.ch

### Partner-Package (Anzahl: 6 bis 10)

Preis: CHF 5 000.–

#### Leistungen

##### Auftritt auf den Kommunikationsmitteln:

- Präsenz auf den Kommunikationsmitteln unter der Rubrik «Partners» zusammen mit Firmen-Logo (**kleine Grösse**)

##### Logo-Präsenz u. a. auf folgenden Kommunikationsmitteln:

- Innenseite des Lifefair-Magazins (Auflage 230 000 Ex. als Beilage des Tagesanzeigers)
- Logo rotierend zusammen mit anderen Partnern auf der Startseite von lifefair.ch

#### Veranstalter/Informationen:

Life Fair GmbH – Fuhrstrasse 31 – 8820 Wädenswil – +41 44 680 3545 – info@lifefair.ch – www.lifefair.ch