

ICT - damit nachhaltige Möglichkeiten zur Wirklichkeit werden

Urs Schaeppi, CEO Swisscom

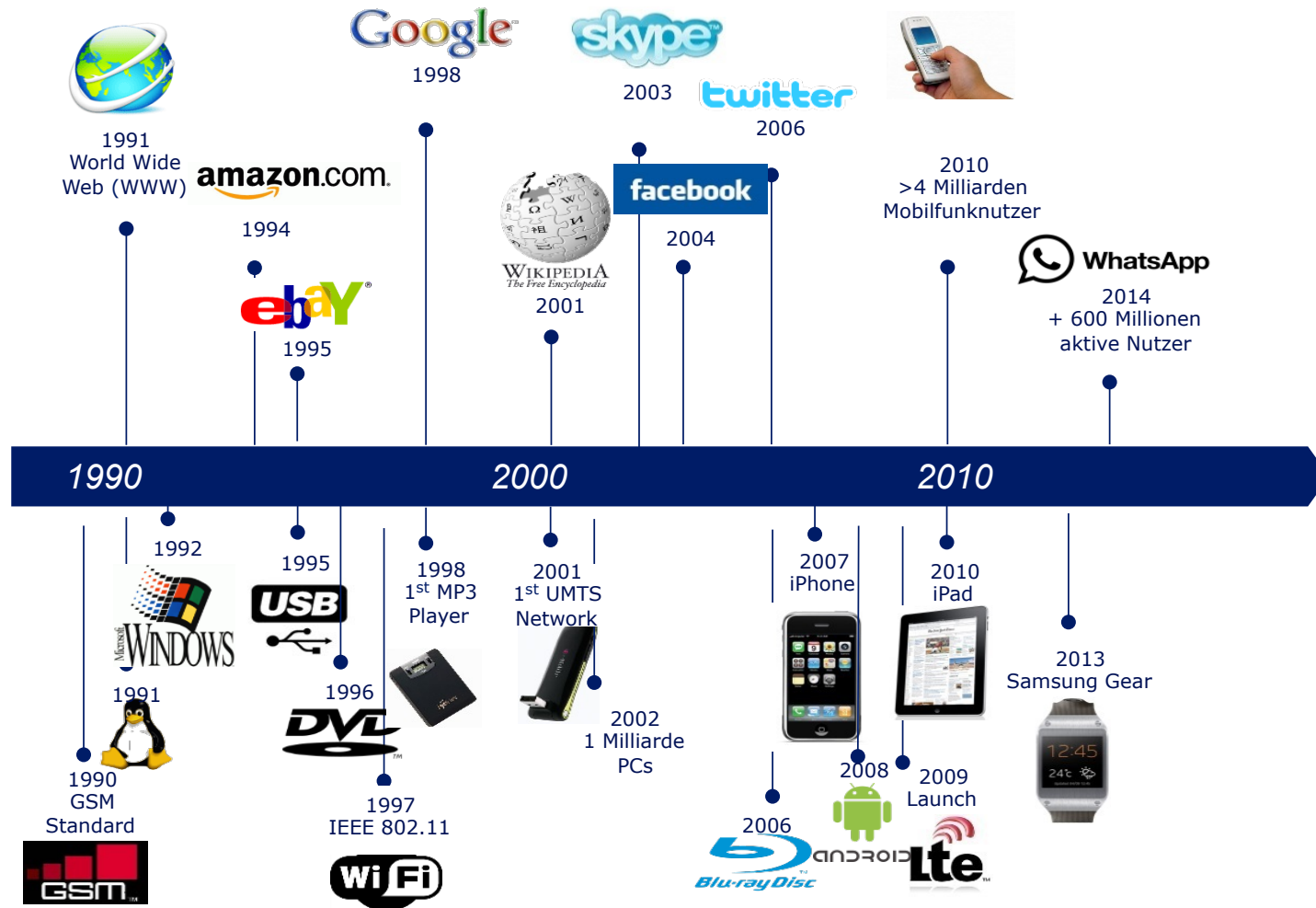
Swiss Green Economy Symposium
13. Nov. 2014



Innovationen in der ICT-Branche

Disruptive Innovationen der ICT-Branche haben die heutige digitale Welt wesentlich gestaltet

2



Die Zukunft der digitalen Welt?

Zunehmende Vernetzung schafft neue Möglichkeiten

3

Gesundheit

- > Integrierte Informationsnetzwerke
- > DNA Sequenzierung und personalisierte Medizin
- > Vernetzte Körperimplantate

Mobility

- > Internet im Automobil
- > Intelligentes Verkehrsmanagement
- > Vernetzte Automobile

Energie

- > Angebot-/ Nachfrage-Management
- > Virtuelle Kraftwerke
- > E-Mobilität/ Automobile als Verteilnetz

Mobiles Leben und Arbeiten

- > Unified Communication & Collaboration
- > Multi-screen, Time/ Place-Shift Entertainment
- > Vernetzte Intelligenz – Smart Living/ Smart City

*The internet
of
everything****

2020

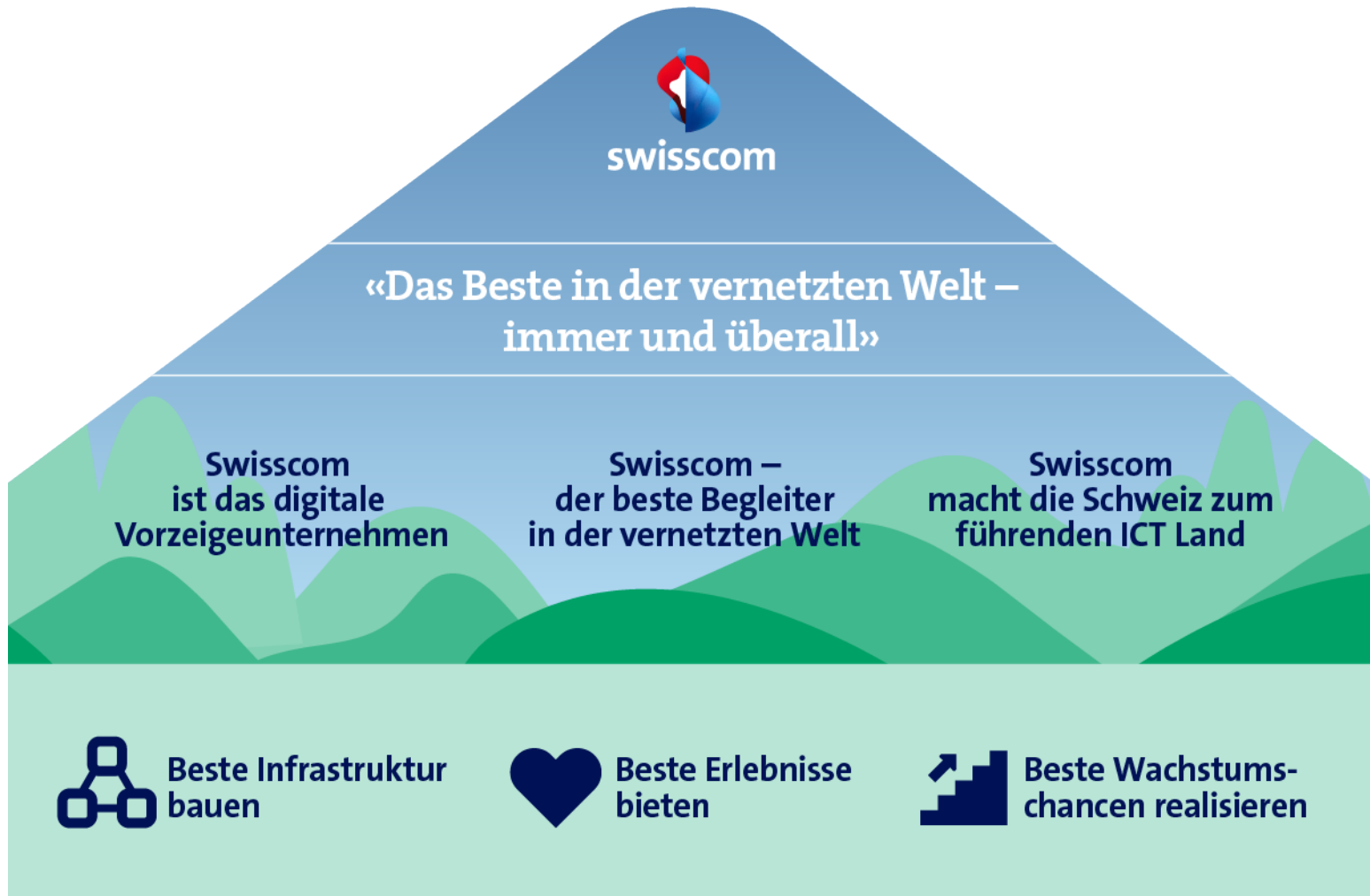
2030



*** das Internet der Ding

Swisscom gestaltet als führendes Unternehmen die Vernetzung der Gesellschaft – das prägt unsere Strategie und Ambitionen

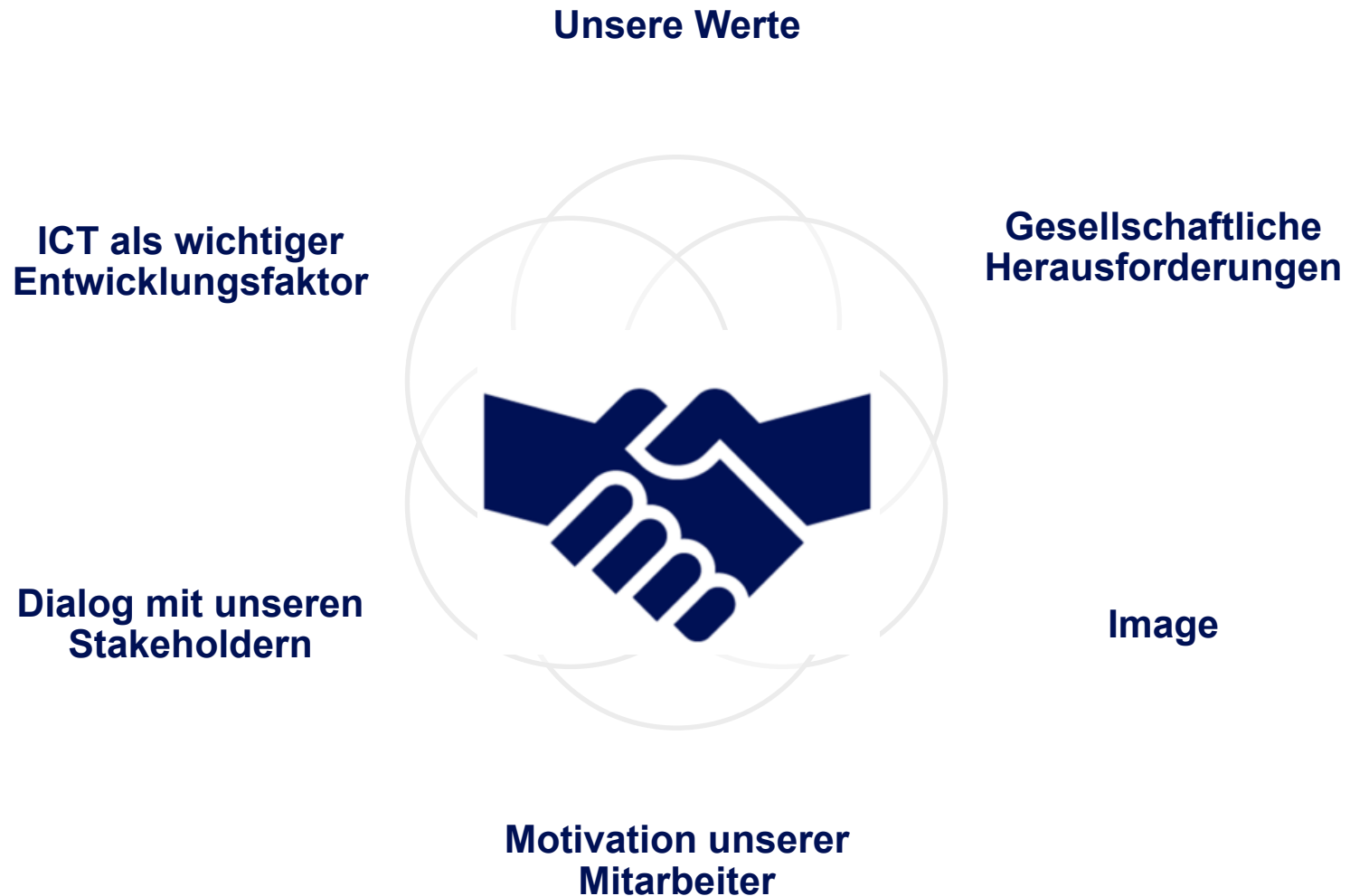
4



Eine langfristige Perspektive als Erfolgsfaktor

Gründe für unser Nachhaltigkeits-Engagement

5



Willkommen im Land der Möglichkeiten

Unsere Nachhaltigkeitsziele 2020

**Wir sehen eine Schweiz,
in der wir uns miteinander für mehr Nachhaltigkeit engagieren.**

2 für unsere Mitarbeitenden und Partner

1 für unser Land



Arbeiten und Leben

Attraktiver Arbeitgeber

| Vernetzte Schweiz

3- Für unsere Kundinnen und Kunden:

Bsp. Ressourcen-Effizienz & Klimaschutz



7

Ziel: Wir wollen unseren Kunden doppelt so hohe CO₂-Einsparungen ermöglichen wie wir CO₂-Emissionen über den gesamten Betrieb verursachen.

Beispiele:

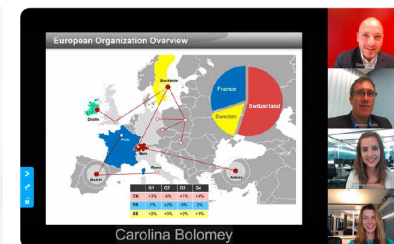
- 1) Rechenzentrum Wankdorf – effizientestes Rechenzentrum der Schweiz mit Regenwasser-Kühlung und Abwärme-Nutzung.
- 2) Neue TV-Box – 40% weniger Stromverbrauch gegenüber bisheriger TV-Box.
- 3) Lync und Vida – Einsparungen von Fahrten zu Meetings



RZ Wankdorf



TV-Box



Vidia

2- Für unsere Mitarbeitenden und Partner: Bsp. Sozialverantwortliche Arbeitgeberin



8

Ziel: Wir wollen bis 2020 eine der beliebtesten Arbeitgeberinnen der Schweiz sein.

Beispiele:

- 1) Flexible Arbeitsmodellen (Home office, mobiles Arbeiten, Teilzeitmodelle)
- 2) Ausbildung von rund 900 Lernenden und ICT-Fachkräften
- 3) Förderung der Work-Life-Balance durch z.B. Ferienkauf, Sabbaticals, Angebote für Sport und Freiwilligeneinsätze.



Home Office



Lehrberufe



Give&Grow

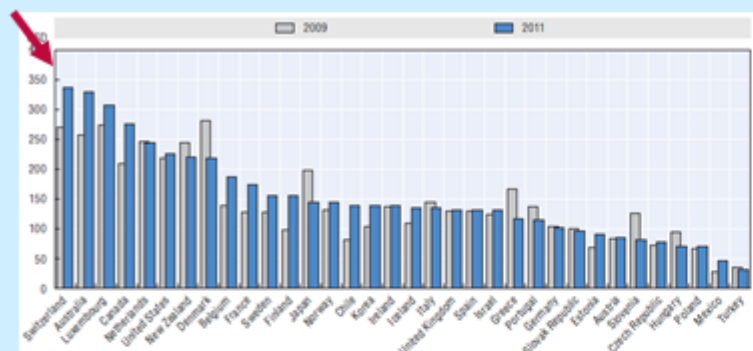
1- Für unser Land

Vernetzte Schweiz



9

Ziel: Wir wollen mit unseren Investitionen bis 2020 einen BIP Beitrag von rund 30 Mia. auslösen und tragen so zur Schaffung von 100'000 Arbeitsplätzen bei.



Infrastruktur-Wettbewerb & investitions-freundliche Rahmenbedingungen führen zu den höchsten pro Kopf- Investitionen der Schweiz im Vergleich der OECD-Staaten.



2013 investierte Swisscom in der Schweiz 3.6 mal mehr pro Einwohner als der Durchschnitt der aufgeführten europäischen Telecom Operator in ihren Ländern.

**Damit nachhaltige Möglichkeiten
zur Wirklichkeit werden!**



swisscom

